

**กฎอย่างเป็นทางการ**  
**สำหรับแคมเปญส่งเสริมการขายและตอบแทนความไว้วางใจ**  
**ภายใต้ชื่อ “PrizeMe Top Spenders“**

**ระหว่างลูกค้ากับทางบริษัท เซอร์วิส ลอจิสติกส์ จำกัด**

**โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2566 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567**

**โดยมีกฎและข้อกำหนดดังนี้**

บริษัท เซอร์วิส ลอจิสติกส์ จำกัด (เลขทะเบียนผู้เสียภาษี: 0505566026783)

ที่อยู่ตามกฎหมายเลขที่ 596 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 65 แขวงบางบำหรุเขต บางพลัด กรุงเทพฯ 10700 (ต่อไปนี้จะเรียกแทนตัวบริษัทว่า“ผู้จัดงาน”) เป็นผู้ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการจัดจำหน่าย และเสนอข้อมูลถึงผู้บริโภคผ่านการโฆษณาโดยใช้ช่องทางการขายออนไลน์ดังต่อไปนี้

- อีเมล: เพื่อใช้ในการเชิญให้ซื้อสินค้า, นำเสนอสินค้า
- เว็บไซต์ของบริษัท: เพื่อศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมของบริษัท, แคลตตาล็อกสินค้า
- การโทรสายด่วน: เพื่อแจ้งข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่สามารถเปิดเผยได้บนสื่อออนไลน์

เพื่อปรับปรุงส่งเสริมภาพลักษณ์ของผู้จัดงานและเพิ่มยอดขายสินค้า

ผู้จัดงานได้จัดแคมเปญส่งเสริมการขายโดยมีการแจกทองเพื่อทำการตลาดและเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมตอบแทนความไว้วางใจจากลูกค้า “แคมเปญส่งเสริมการขาย” เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2566 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ตามเงื่อนไขของแคมเปญส่งเสริมการขายผู้ชนะหลัก (เจ้าของรางวัล) จะได้รับรางวัลเป็นทองคำ

1. แคมเปญส่งเสริมการขายไม่ใช่การพนันหรือเกมที่มีความเสี่ยงอื่น ๆ ที่ต้องมีใบอนุญาต การมีส่วนร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขายเป็นไปโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและเป็นไปโดยสมัครใจ  
ผู้จัดจะไม่ได้รับค่าตอบแทนใดๆจากผู้เข้าร่วมสำหรับการเข้าร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขาย
2. โดยการเข้าร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขายนี้ผู้เข้าร่วมแต่ละคนจะยืนยันว่าเขาหรือเธอได้อ่านกฎระเบียบข้อบังคับเหล่านี้อย่างครบถ้วนและยอมรับเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในนี้โดยไม่สามารถเพิกถอนได้
3. ผู้จัดงานยืนยันว่าจำนวนเงินรวมของกองทุนรางวัลทองคำตามกฎหมายข้อบังคับคือ 330,000 บาท (สามแสนสามหมื่นบาท)  
และประกอบด้วยรางวัลทองคำต่อไปนี้ในรูปแบบของทองคำแท่งและหรือเครื่องประดับทองคำรวมทั้งผลิตภัณฑ์ทองคำอื่นๆ ต่อไปนี้เรียกว่า“ทองคำ”หรือ“ทองคำแท่ง”:

ในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผู้จัดแคมเปญส่งเสริมการขายจะทำการมอบรางวัลดังต่อไปนี้:

3.1 ในรูปแบบของทองคำที่มีราคาเทียบเท่า 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาท)

และการกำหนดผู้ชนะรางวัลหลักขึ้นอยู่กับลูกค้าที่ใช้จ่ายมากที่สุดในกลุ่มลูกค้าที่เข้าร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขาย

ายที่สั่งซื้อและชำระเงินสำหรับคำสั่งซื้อสินค้าและการชำระเงินที่ได้รับเต็มจำนวนในช่วงเวลาตั้งแต่ วันที่ 27 กรกฎาคม 2567 จนถึงวันที่ 26 ธันวาคม 2567

3.2 รางวัลหลักในรูปแบบของทองคำที่มีราคาเทียบเท่า 290,000 บาท (สองแสนเก้าหมื่นบาท) และการกำหนดผู้ชนะรางวัลหลักขึ้นอยู่กับลูกค้าที่ใช้จ่ายสูงสุดในกลุ่มลูกค้าที่เข้าร่วมแคมเปญส่งเสริมการขายที่สั่งซื้อและชำระเงินสำหรับคำสั่งซื้อสินค้าครบถ้วนในช่วงเวลาตั้งแต่

20 ธันวาคม 2566 จนถึงวันที่ 26 ธันวาคม 2567

3.3 รางวัลในรูปแบบของทองคำราคาเทียบเท่า 30,000 บาท (สามหมื่นบาท) และการตัดสินของผู้ชนะรางวัลหลักจะดำเนินการในกลุ่มลูกค้าที่เข้าร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขายที่สั่งซื้อและชำระค่าสั่งซื้อ สินค้าจำนวนสูงสุด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 1,000 บาท (หนึ่งพันบาท) ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 20 ธันวาคม 2566 จนถึง 26 ธันวาคม 2567

4. ผู้จัดการจะมอบรางวัลทองคำ ให้แก่ผู้ชนะหลักตามที่ระบุไว้ในข้อ 3 ในสำนักงานสถานที่ทำการ, สถานที่ทำการของตัวแทนที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น หลังจากการชำระภาษีและค่าธรรมเนียมทั้งหมดที่ใช้บังคับเพื่อรับรางวัลทองคำดังกล่าวตามกฎหมายของประเทศของผู้จัดงาน

5. แคมเปญส่งเสริมการขายมีสิทธิเฉพาะลูกค้าที่เป็นพลเมืองของราชอาณาจักรไทยและมีอายุครบ 20 ปีบริบูรณ์แล้ว ณ เวลาที่ซื้อสินค้า ผู้จัดการจะใช้ช่องทางการสั่งซื้อผ่านทางอีเมล ข้อเสนอทางโทรศัพท์ บนเว็บไซต์ของผู้จัดงานหรือผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้ลิงก์ที่ผู้จัดงานเป็นผู้กำหนดให้สั่งซื้อเท่านั้น

6. พนักงานของผู้จัดงานหรือญาติสนิทรวมถึงบุคคลที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของแคมเปญส่งเสริมการขายนี้ จะไม่มีสิทธิเข้าร่วมใดๆทั้งสิ้น

7. กิจกรรมส่งเสริมการขายนี้จัดขึ้นในราชอาณาจักรไทยเท่านั้น

8. ตามเงื่อนไขของแคมเปญส่งเสริมการขายนี้ผู้รับข้อมูลและสื่อส่งเสริมการขายทั้งหมด (จดหมาย, sms ทางโทรศัพท์) จากผู้จัดงานจะได้รับการประกาศให้เป็นผู้ชนะ (คำว่า “ผู้ชนะ” หมายความว่าผู้จัดงานได้เลือกลูกค้ารายใดรายหนึ่งจากลูกค้าท่านอื่นเพื่อส่งเอกสารที่ระบุทางไปรษณีย์ (จดหมาย, sms ทางโทรศัพท์) โดยจะไม่มีการระบุด้วยคำว่า “ผู้ชนะหลัก”)

9. หลังจากได้รับพัสดุ (จดหมาย, sms ทางโทรศัพท์) ผู้ชนะจะได้รับโอกาสในการมีส่วนร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขายนี้ และมีสิทธิได้รับรางวัลทองคำตราบโดที่ปฏิบัติทุกขั้นตอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดเฉพาะของแคมเปญส่งเสริมการขายนี้

10. ลูกค้าที่ไม่ชำระค่าสินค้าหรือส่งคืนสินค้าก่อนสิ้นสุดแคมเปญส่งเสริมการขายจะไม่มีสิทธิเข้าร่วมแต่อย่างใด

11. การชำระค่าลิขสิทธิ์ของแคมเปญส่งเสริมการขายนี้  
จะต้องโอนเข้าบัญชีของผู้จัดงานหรือบุคคลที่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานแล้วว่าเป็นผู้รับชำระเงินสำหรับสินค้าเท่านั้น
12. ผู้จัดงานจะต้องรักษาสิทธิของผู้เข้าร่วมแคมเปญในการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ด้วยผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกันในราคาเท่ากันกับผลิตภัณฑ์เดิม  
โดยให้ขึ้นอยู่กับความยินยอมด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษรของผู้เข้าร่วมแคมเปญเท่านั้น  
ผู้เข้าร่วมแคมเปญส่งเสริมการขายมีสิทธิที่จะขอเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าและคุณภาพใกล้เคียงกันหรือรับเงินสด ผู้จัดงานมีสิทธิที่จะบันทึกการสนทนาทางโทรศัพท์ระหว่างผู้เข้าร่วมแคมเปญและผู้จัดงาน โดยขออนุญาตจากผู้เข้าร่วมและให้ความยินยอมอย่างชัดเจน ก่อนเริ่มเข้าร่วมแคมเปญส่งเสริมการขาย
13. โดยการมีส่วนร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขายนี้  
ลูกค้าต้องให้การยืนยันว่าเขาหรือเธอยอมรับกฎข้อบังคับและจะปฏิบัติตามกฎข้อบังคับทั้งหมด รวมถึงให้ความยินยอมในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของตนและบันทึกข้อมูลดังกล่าวไว้ในฐานข้อมูลของผู้จัดแคมเปญเพื่อวัตถุประสงค์ในการประมวลผลการใช้งาน  
และจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มเติมได้โดยไม่ต้องขออนุญาตอีก  
แจ้งให้ลูกค้าทราบเพิ่มเติมไม่ว่าจะด้วยวาจาหรือในรูปแบบลายลักษณ์อักษร ไม่มีองค์การเพิ่มเติมอื่นใด (นอกจากองค์กรและที่อยู่ดังกล่าวไว้เบื้องต้น)  
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แคมเปญส่งเสริมการขายและข้อเสนอส่งเสริมการขายใดที่เกิดจากหรือมาจากผู้จัดงานหรือองค์กรอื่น ๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ข้างต้น
14. ผู้ชนะเลิศของแคมเปญส่งเสริมการขายจะต้องเป็นผู้เข้าร่วมที่ได้รับการพิจารณาว่าเป็นเจ้าของรางวัลทองคำ โดยมีค่าใช้จ่ายสูงสุดตามที่ให้ข้อมูลไว้ในข้อ 3
15. ผู้ชนะเลิศ (เจ้าของรางวัลทองคำ) จะต้องยินยอมให้ผู้จัดงานเปิดเผยข้อมูล ชื่อที่อยู่ภาพถ่ายของตน เพื่อเป็นการโปรโมตของผู้จัดงานและการประกาศแคมเปญส่งเสริมการขายเพิ่มเติมของผู้จัดงานตลอดจนสิทธิในการเผยแพร่ข้อมูลทั้งหมดในสื่อและช่องทางออนไลน์ของผู้จัดงาน เว้นแต่ผู้ชนะเลิศ (เจ้าของรางวัลทองคำ) จะปฏิเสธการรับรางวัลทองคำดังกล่าว
16. หากไม่ปฏิบัติตามกฎของข้อ 15 ผู้ชนะเลิศจะเสียสิทธิในการรับรางวัลทองคำ และรางวัลทองคำจะยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้จัดงานในการจัดการรางวัลนั้น ตามดุลยพินิจที่เหมาะสม
17. ผู้ชนะเลิศ (เจ้าของรางวัลทองคำ) จะมีเวลา 1 เดือนในการเข้ารับรางวัล นับจากวันที่เผยแพร่ผลประกาศรางวัลบนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผู้จัดงาน หากผู้ชนะเลิศไม่มายืนยันตัวตนเพื่อรับรางวัลทองคำภายใน 1 เดือนนับจากวันที่ประกาศผลสู่สาธารณะอย่างเป็นทางการของผู้จัด ผู้จัดงานจะขอสันนิษฐานว่าผู้ชนะเลิศปฏิเสธที่จะรับรางวัลทองคำดังกล่าวทันที
18. ยืนยันตัวตนในการรับรางวัลทองคำผู้ชนะเลิศจะต้องปฏิบัติดังนี้:
  - 18.1) ผู้จัดงานจะส่งผลไปยังผู้ชนะเลิศเป็นลายลักษณ์อักษรโดยอีเมลหรือที่อยู่ของผู้ชนะเลิศที่ได้รับไว้ ก่อนวันประกาศผลผู้ชนะเลิศได้รับทองคำอย่างเป็นทางการบนสื่อออนไลน์สาธารณะ 1 วัน
  - 18.2) ผู้ชนะเลิศหรือตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานมาที่สำนักงานสถานที่ของผู้จัดงาน เพื่อลงนามในเอกสารทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการส่งมอบรางวัลทองคำโดยเฉพาะ:

- เอกสารสำคัญในการรับทองคำ
- ลงชื่อ นามสกุล, ที่อยู่, ภาพถ่าย, เสียง, ข้อความที่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อวัตถุประสงค์ในการโฆษณาในสื่อออนไลน์ต่างๆ (โซเชียลมีเดีย, วิทยูและโทรทัศน์)

19. ผู้ชนะเลิศจะไม่ได้รับรางวัลทองคำตามขั้นตอนที่อธิบายไว้ข้างต้นภายใน 1

เดือนนับจากวันที่ประกาศผลผู้ชนะเลิศ

รางวัลทองคำยังคงอยู่ในการกำจัดของผู้จัดงาน ที่มีสิทธิ์จัดการรางวัลตามดุลยพินิจของผู้จัดงาน

20. ทางผู้จัดงานจะมีการบันทึกขั้นตอน มติ ข้อสรุปผลของผู้ชนะเลิศไว้

โดยเกณฑ์ในการพิจารณาจากยอดคำสั่งซื้อสูงสุดตามที่อธิบายไว้ในข้อ 3

คณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยบุคคลอย่างน้อย 1 คน รวมถึงตัวแทนของผู้จัดงาน

และบุคคลผู้ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆกับผู้เข้าร่วมรับรางวัลทองคำ

ในการเลือกผู้ชนะเลิศของแคมเปญส่งเสริมการขายนี้

21. ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกแคมเปญส่งเสริมการขายนี้โดยไม่มีการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น แก่ลูกค้าในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยเช่น:

อุบัติเหตุที่อยู่เหนือการควบคุมไม่ว่าจะเป็นเหตุจลาจลที่ก่อให้เกิดเพลิงไหม้ หรือสร้างความหวาดกลัวโดยการปิดล้อม ชุมชนม ประห้วง ลือกดาวนี้

การเกิดโรคระบาดใหญ่ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดกฎหมายจากรัฐบาล

และผู้จัดแคมเปญส่งเสริมการขายจะไม่รับผิดชอบต่อปัญหาทางเทคนิคด้านการบริการไปรษณีย์,

เซิร์ฟเวอร์ข้อมูล, อุปกรณ์เสียงและวิดีโอ, คอมพิวเตอร์ของผู้เข้าร่วม,

เครือข่ายโทรคมนาคมและปัจจัยทางกายภาพโลจิสติกส์อื่น ๆ

ที่อาจส่งผลกระทบต่อแคมเปญส่งเสริมการขายในทางใดทางหนึ่ง

22. ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบต่อการสูญเสียหรือเสียหายทางไปรษณีย์และขนส่ง

ไม่ว่าจะเป็นการส่งมอบผิดจากที่อยู่ของผู้จัดงานให้ไว้หรือการล่าช้าทางการขนส่ง

23. ผู้จัดแคมเปญส่งเสริมการขายอาจทำการแก้ไขหรือเพิ่มเติมกฎข้อบังคับเหล่านี้ในระหว่างการดำเนินการของแคมเปญส่งเสริมการขายทั้งหมด การแก้ไขหรือเพิ่มเติมกฎ

จะมีผลบังคับใช้นับจากเวลาที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของผู้จัดงาน

ผู้เข้าร่วมจะยังคงมีส่วนร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขายต่อไปหลังจากการแก้ไขและเสริมกฎเหล่านี้

หมายความว่าผู้เข้าร่วมยอมรับและเห็นด้วยทั้งหมดกับการแก้ไขและเพิ่มเติมดังกล่าว

24. ผลลัพธ์ทั้งหมดของแคมเปญส่งเสริมการขายและรายงานจากมติการประชุมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดผ่านการอนุมัติภายใต้กฎหมายทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

25. ผู้จัดงานไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการรับผิดชอบชดเชยค่าใช้จ่ายใดๆแก่ผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการขาย ไม่ว่าจะเป็นค่าขนส่ง ค่าโทรศัพท์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ที่เกิดขึ้นหรือเกี่ยวข้องระหว่างการเข้าร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขาย

26. ในกรณีที่เกิดสถานการณ์ซึ่งก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในกฎข้อบังคับทั้งหมดนี้

ปัญหาหรือประเด็นที่เป็นข้อขัดแย้งใดๆ อันอยู่นอกเหนือกฎข้อบังคับตามที่ระบุไว้

ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

การตัดสินใจครั้งนี้ถือเป็นมติที่สมบูรณ์และเป็นข้อพิพาทที่ผ่านพิจารณาอนุมัติจากผู้เกี่ยวข้องทางกฎหมายแห่งราชอาณาจักรไทยแล้ว

27. การเรียกรถหรือรถเรียนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรหรือการดำเนินการของแคมเปญส่งเสริมการขายจะต้องทำการยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังที่อยู่ของผู้จัดงานดังกล่าวเท่านั้น: 596 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 65 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700 หรือที่อยู่อีเมล: [customer-service@servicelogistics.ltd](mailto:customer-service@servicelogistics.ltd) ผู้จัดงานจะดำเนินการพิจารณาข้อร้องเรียนและรายงานคำตัดสินภายใน 30 วันทำการ

กฎดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากผู้จัดงานเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566